

Mein Angebot für die Vermarktung Ihrer Leistungen und die Gewinnung neuer Kunden



Der Marketing-Workshop „Fokus“

Marketing: ein wichtiges Thema und ein kritischer Erfolgsfaktor! Aber im Alltagsgeschäft bleibt häufig keine Zeit für eine strategische Planung. Das Marketing reduziert sich dann auf Einzelaktionen wie dem Schalten einer Anzeige. Sie wissen selbst, dass das selten funktioniert. Doch wie kann es Ihnen gelingen, ein erfolgreiches Marketing für Ihr Unternehmen aufzubauen? Unverwechselbar zu werden? Die richtigen Kunden zu finden und zu halten? Genau diese Fragen beantwortet Ihnen mein Workshop.

Warum Sie einen externen Berater wie mich brauchen

Viele der Themen und Fragestellungen des Workshops haben Sie sicher bereits einmal mit Ihren Kollegen diskutiert. Sicher Sie haben viele gute Ideen. Doch was ist wichtig und richtig? Womit fangen Sie an? Als externer Berater setze ich auf bewährte Methoden, um Ihre Marketingstrategie zu erarbeiten. Denn manchmal benötigt man neue Perspektiven und frische Impulse, um tatsächlich das eigene Marketing auf den Weg zu bringen.

Themen im Marketing-Workshop

- Für was steht Ihr Unternehmen? Wo wollen Sie hin?
- Wie entwickeln Sie Ihr Unternehmen zu einer Marke in den Köpfen Ihrer Kunden?
- Wie können Sie sich gegenüber dem Wettbewerb abgrenzen und bei den Kunden nachhaltig positionieren?
- Welche Kundengruppen nehmen Ihre Leistungen in Anspruch, was treibt sie, welchen Nutzen bieten Sie?
- Wie können Sie neue Kunden gewinnen und wie Ihre alten Kunden binden?
- Und wie setzen Sie das alles um?

Sie vermissen hier Themen? Natürlich wird der Workshop individuell auf Sie zugeschnitten und ist offen für Ihre konkreten Fragestellungen!

Ergebnisse des Marketing-Workshops

Ihr Marketing Berater



Mein Name ist Enno E. Peter. Seit 2004 berate ich Unternehmen, die wachsen wollen, rund um ihr Marketing. Pragmatisch und Kompetent.

100% - Garantie

Aufgrund meiner Erfahrung mit diesem Workshop verspreche ich Ihnen: Sollten Sie nicht 100% zufrieden sein mit den Ergebnissen Ihres Workshops, zahlen Sie nur das, was es Ihnen wert ist.

Referenzen

Diese Unternehmen profitieren bereits vom Fokus Marketing Workshop:
Abraham & Löhr, hhpberlin Ingenieure für Brandschutz, Computer Manufaktur, tranxx, O&O Services, HRM Consulting, Gaus Softwaretechnik, 15 Grad ... und Sie?

Förderung

Beratungsleistungen können Sie sich fördern lassen! Erfahren Sie hier mehr: **Förderung von Beratungsleistungen**

Alles auf einen Blick

Alle Fakten auf einen Blick erhalten Sie im diesem PDF. Zum Ausdrucken und als Entscheidungsgrundlage.

[Download](#)

- Ihre eigene Marke - Die Entscheidungshilfe für den Einsatz der richtigen Werbemaßnahme, der Gestaltung Ihrer Website, der Auswahl neuer Mitarbeiter, der Ansprache Ihrer Kunden und vieles andere mehr. Sie werden verblüfft sein, wie leicht Sie Ihre Entscheidungen fällen können, wenn wir Ihre Marke definiert haben.
- Eine eindeutige Position auf dem Markt - unverwechselbar, wieder erkennbar und anders als alle anderen.
- Einblicke in die Wünsche und Anforderungen Ihrer Zielgruppen. Der Kunde wird plötzlich zu einem lebendigen Wesen, mit dem Sie in Dialog treten können.
- Die wichtigsten Botschaften, mit den Sie Ihre Kunden auch wirklich erreichen und eindeutige Argumente, die Ihren Verkauf unterstützen.
- Einen Aktionsplan, der Ihren Anforderungen entspricht und Ihr Marketing zu einem aktiven Teil Ihres Unternehmens macht.

Dauer: Eintägiger Workshop (8h oder 2 x 4h; inklusive Pausen)

Ort: Bundesweit in Deutschland; Österreich und Schweiz gem auf Anfrage.

Kosten: Nach unserem unverbindlichen Erstgespräch erstelle ich Ihnen gem ein persönliches Angebot.

Und wie geht es nach dem Workshop weiter?

Nach dem Workshop haben Sie die Wahl: Entweder Sie setzen die Ergebnisse mit Ihren eigenen Mitarbeitern um oder ich begleite Sie bei Planung und Realisierung Ihres Marketings. Wobei ich Sie unterstützen kann: Vermittlung von Agenturen und Freiberuflern, Planung von Werbekampagnen, Maßnahmen für das interne Marketing, Konzeption und Projektmanagement für Ihre neue Website und anderes mehr.

Habe ich Ihre Anforderungen getroffen?

Rufen Sie mich doch einfach an oder schreiben Sie mir eine Email:

Enno E. Peter, Marketingberater

Tel. +49 (0)30 47 37 86 42

Email: peter@kairos-berlin.de

PS: Nichts ist so treu wie ein Problem - Deshalb rufen Sie mich jetzt an, um der Lösung für Ihr Marketingproblem einen Schritt näher weiter zu kommen.

Foto: © Manfred Steinbach - Fotolia.com